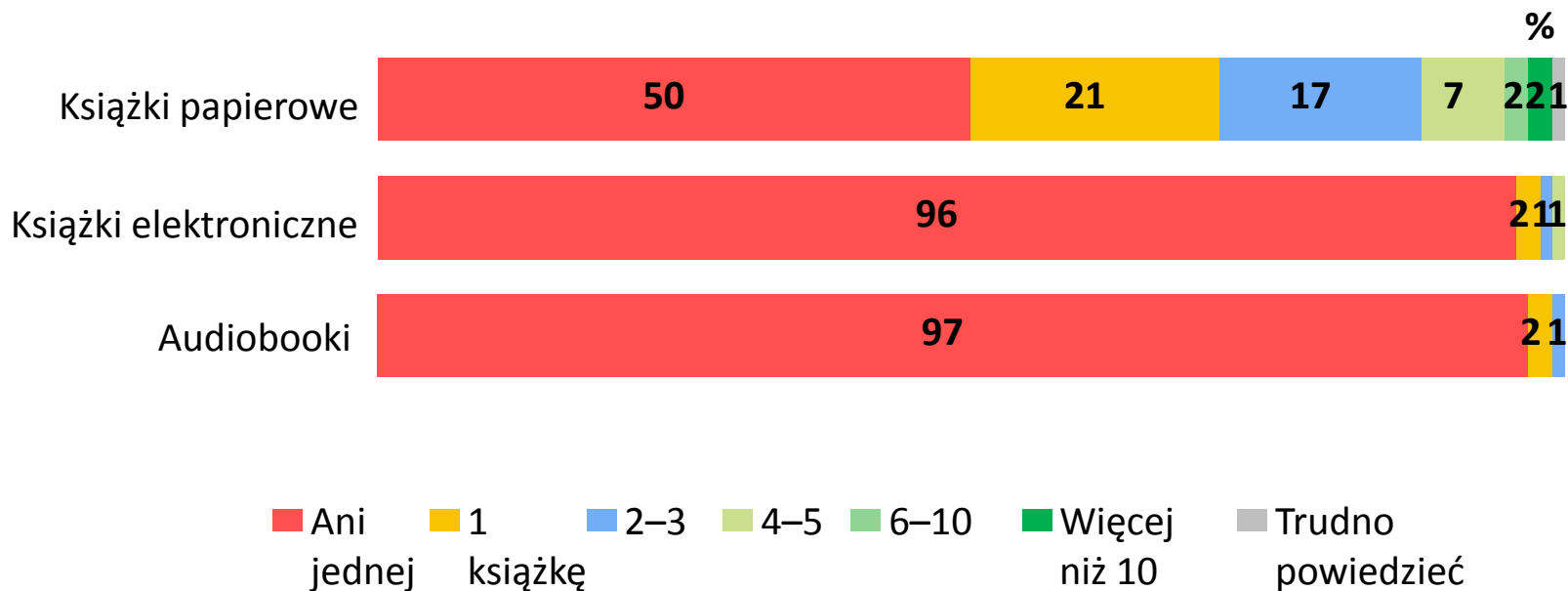


Książki czytane w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie

Ile książek czytał(a)/słuchał(a) Pan(i) w ciągu ostatnich 30 dni?

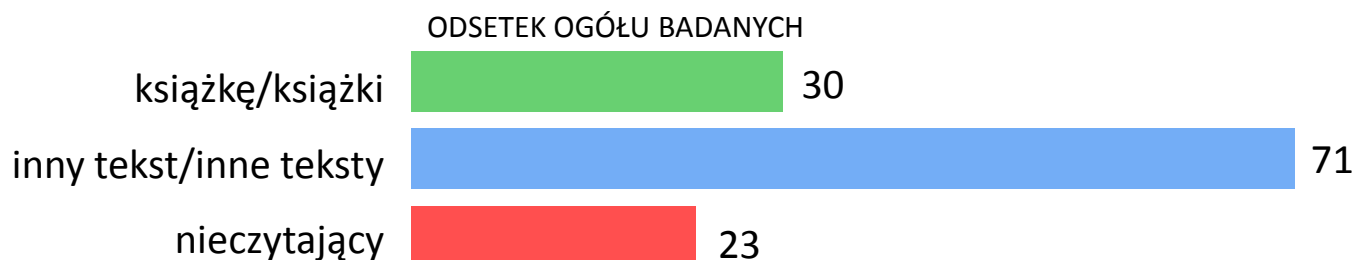


Przynajmniej jedną książkę w ciągu miesiąca poprzedzającego badanie czytała lub słuchała ponad połowa respondentów (51%).

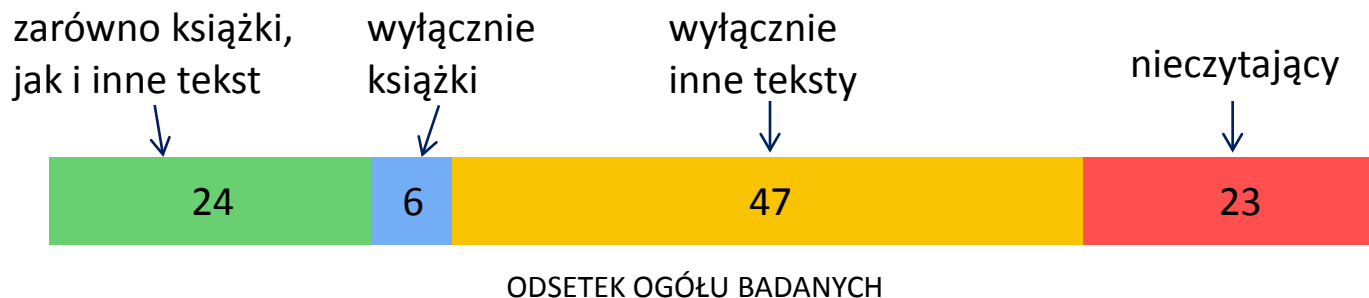
Dieta tekstowa

W dniu poprzedzającym badanie kontaktu z tekstem nie miała blisko jedna czwarta ankietowanych (23%).

Czytający w dniu poprzedzającym badanie:

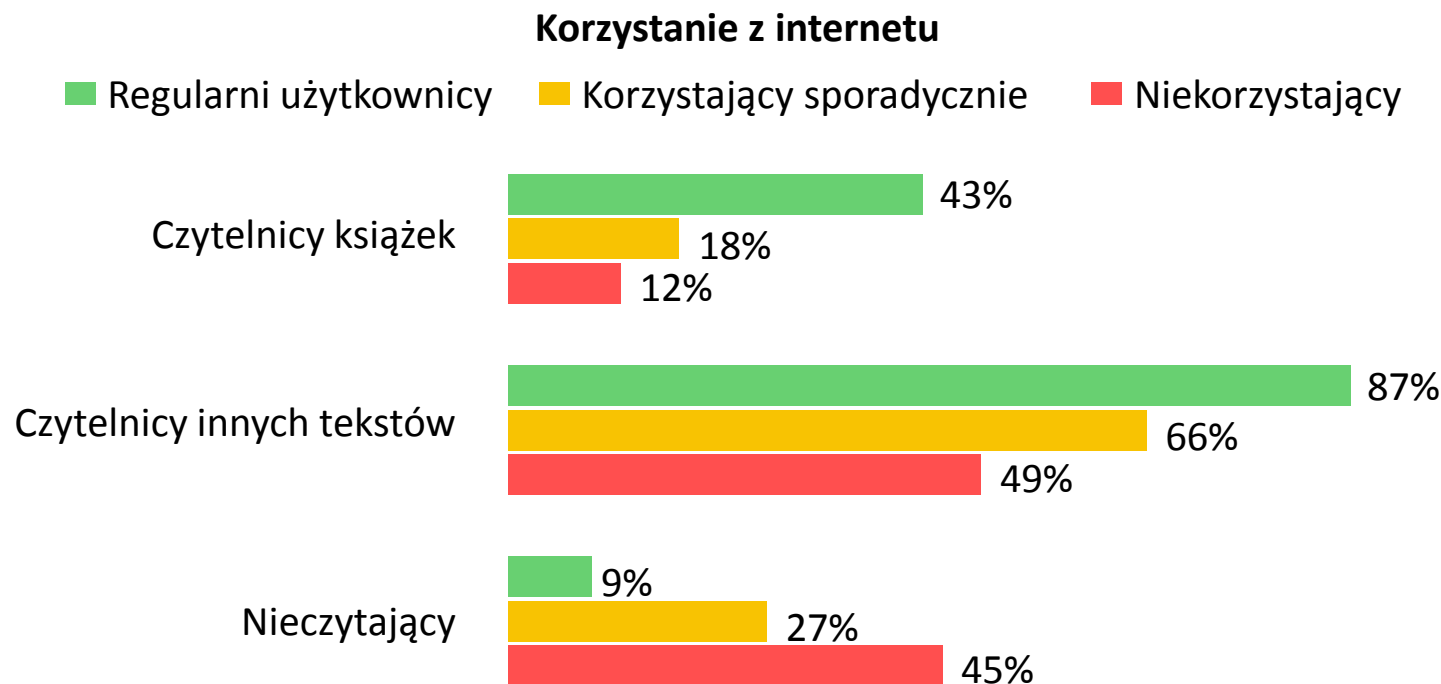


Czytający w dniu poprzedzającym badanie:



Czytanie a korzystanie z internetu

Osoby regularnie korzystające z internetu czytają częściej – w tym również książki – niż używający sieci sporadycznie lub nieużywający jej wcale. Główną rolę odgrywa tu jednak prawdopodobnie młodszy wiek i stosunkowo lepsze wykształcenie internautów.

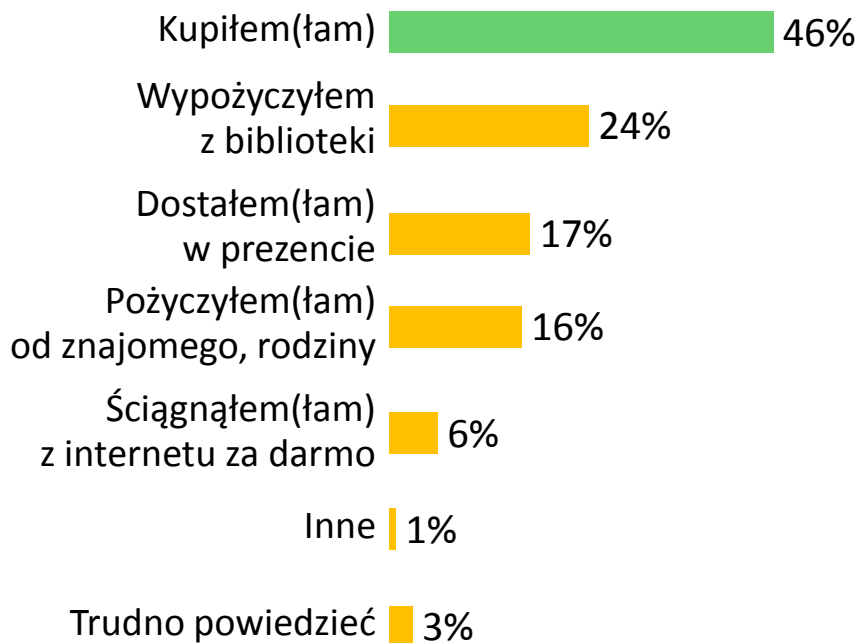


Pozyskiwanie książek

Blisko połowa mających kontakt z książką w dniu poprzedzającym badanie (46%) kupiła czytaną książkę, przy czym ogromna większość z nich (90%) nabyła nową książkę, natomiast 15% – używaną.

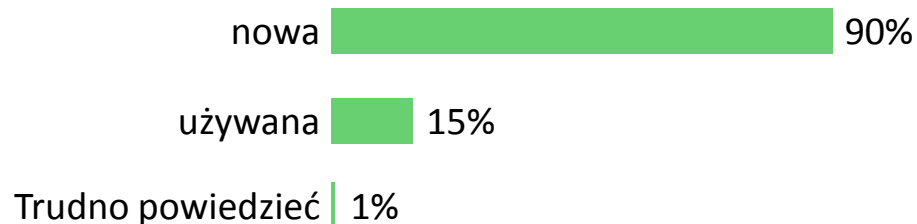
ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY CZYTALI KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI
W DNIU POPRZEDZAJĄCYM BADANIE

Skąd miał(a) Pan(i) tę książkę?



ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY KUPILI CZYTANĄ KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI

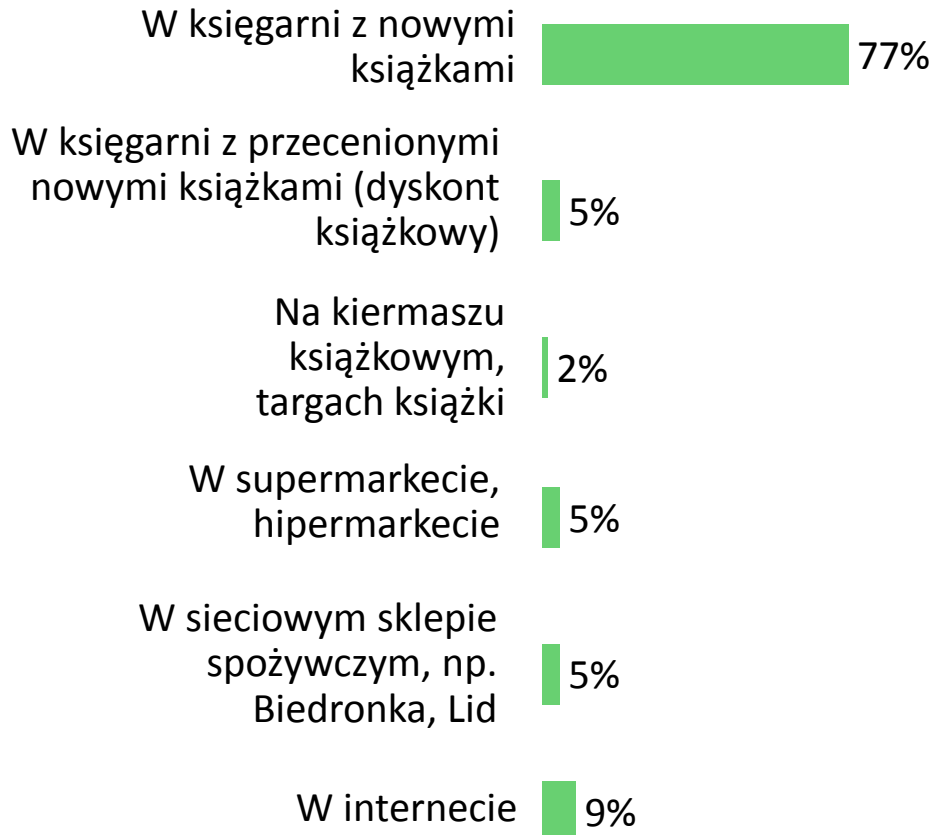
Czy była to książka:



Źródła nowych i używanych książek

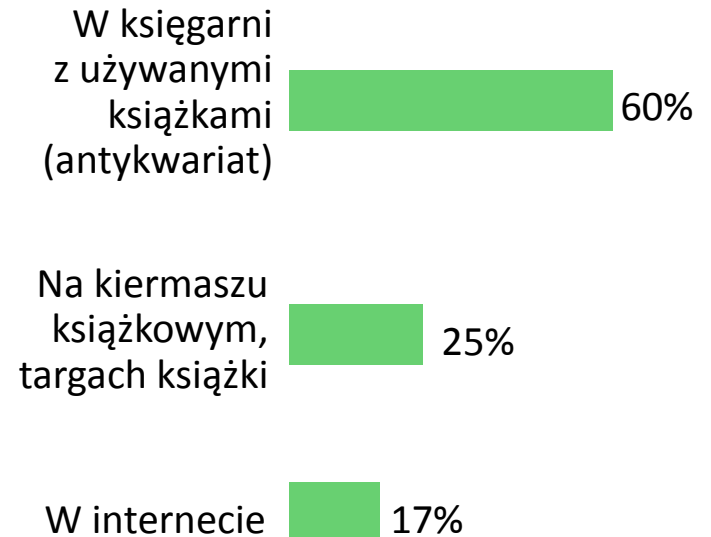
ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY KUPILI **NOWĄ**
KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI

Gdzie kupił(a) Pan(i) tę książkę?



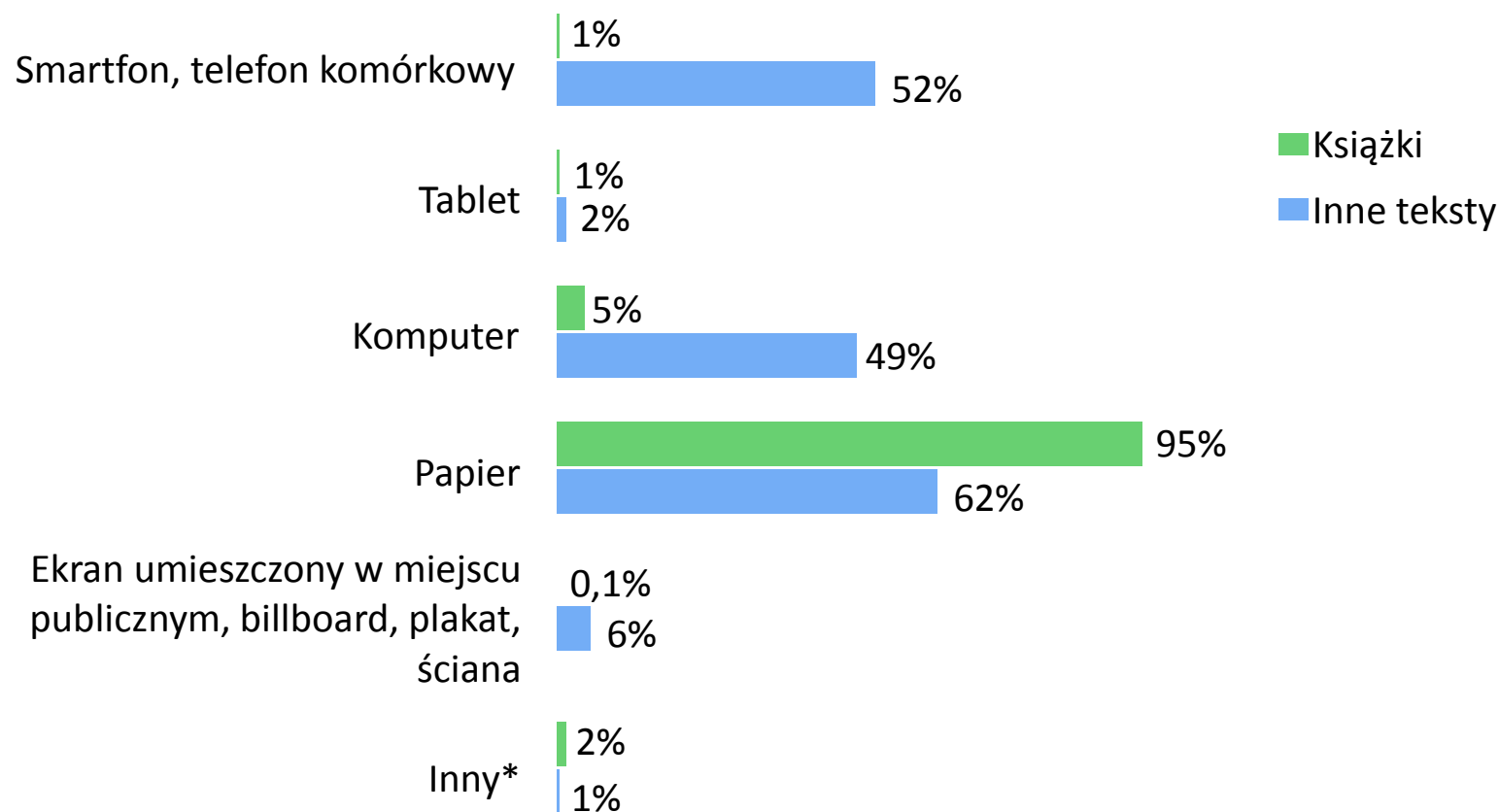
ODSETKI BADANYCH, KTÓRZY KUPILI **UŻYWANĄ**
KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI

Gdzie kupił(a) Pan(i) tę książkę?



Nośniki tekstu

ODSETEK BADANYCH, KTÓRZY CZYTALI KSIĄŻKĘ/KSIĄŻKI W DNIU POPRZEDZAJĄCYM BADANIE



* Nośniki wymieniane jako inne to w większości czytniki e-booków