

## Wyniki naboru

## 2016 - Obserwatorium kultury - nabór 1

numer zadania	numer w EBOI	nazwa wnioskodawcy	nazwa zadania	Kwota dofinansowania	ocena wartości organizacyjnej	ocena wartości merytorycznej	ocena strategiczna	ocena końcowa	Ocena formalna
<a href="#">08004/16</a>	71825/15/A1	Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie	Ogólnopolskie Badanie Losów Zawodowych Absolwentów Uczelni Artystycznych (OBLZA).	714 456 zł	6,00	45,20	30,00	81,20	OK
<a href="#">04371/16</a>	75214/15	Elbląskie Towarzystwo Naukowe im. Jana Myliusa Societas Scientiarum Elbingensis	Efekt Bilbao czy kult Cargo? Nowe instytucje kultury jako aktywatory życia społecznego, kulturalnego oraz gospodarczego	99 937 zł	6,00	44,40	30,00	80,40	OK
<a href="#">04484/16</a>	74983/15	Biblioteka Elbląska im. Cypriana Norwida	Kultura jako dźwignia: podnoszenie jakości życia i redukcja nierówności społecznych.	212 560 zł	6,00	44,00	30,00	80,00	OK
<a href="#">00514/16</a>	70619/15	Fundacja Ośrodka KARTA	Archiwistyka społeczna - potencjał działań oddolnych w sferze historii i dziedzictwa	171 348 zł	6,00	42,60	30,00	78,60	OK
<a href="#">04929/16</a>	72665/15	Fundacja Projekt: Polska	Digitalizacja zasobów w polskich instytucjach kultury - ewaluacja.	199 974 zł	4,00	46,20	27,00	77,20	OK
<a href="#">07545/16</a>	73067/15	Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Małopolski	ŚWIATOWE DNI MŁODZIEŻY 2016 JAKO FENOMEN SPOŁECZNY, KULTUROWY I RELIGIJNY	114 900 zł	6,00	40,60	30,00	76,60	OK
<a href="#">09714/16</a>	73524/15/A3	Centrum Nauki Kopernik	Od czego zależy styl zwiedzania muzeów i centrów nauki? Wpływ kapitału naukowego uczniów na postawy podczas zwiedzania	71 060 zł	8,00	46,00	22,00	76,00	OK
<a href="#">03668/16</a>	76262/15	Stowarzyszenie Klon/Jawor	Ochotnicze Straże Pożarne – lokalne centra kultury	115 421 zł	6,00	44,60	23,00	73,60	OK
<a href="#">06615/16</a>	73921/15/A1	Centrum Myśli Jana Pawła II	Sztuka w dialogu	50 000 zł	6,00	39,75	27,00	72,75	OK
<a href="#">04939/16</a>	71394/15	Łódzki Dom Kultury	Badanie i ewaluacja projektów Amatorskiego Ruchu Artystycznego skierowanych do dzieci do 15 r.ż. z terenu woj. łódzkiego	90 394 zł	6,00	42,20	24,00	72,20	OK
<a href="#">03750/16</a>	76185/15	Stowarzyszenie Klon/Jawor	W poszukiwaniu kulturotwórczego potencjału świąt lokalnych	141 042 zł	6,00	39,80	26,00	71,80	OK
<a href="#">06593/16</a>	75436/15	Fundacja Ważka	Dożynki 2016 - wymiar lokalny i ponadregionalny	52 675 zł	5,00	37,80	28,00	70,80	OK
<a href="#">04915/16</a>	71169/15	Uniwersytet Warszawski	Postawy wobec języka	110 405 zł	6,00	41,75	23,00	70,75	OK
<a href="#">07389/16</a>	72886/15	Europejskie Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie	Koziołek Matołek rozwija i uczy	100 000 zł	3,00	37,40	30,00	70,40	OK
<a href="#">07536/16</a>	76328/15	Fundacja Teatrotterapia Lubelska	Art Brut w Polsce		6,00	41,40	22,00	69,40	OK
<a href="#">00504/16</a>	69537/15	Fundacja dla Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego	Prywatność internetowa Polaków w perspektywie prosumenckiej zmiany kulturowej		6,00	44,20	19,00	69,20	OK
<a href="#">04055/16</a>	76808/15	Fundacja Pracownia Badań i Innowacji Społecznych "Stocznia"	Nasi Mecenas!		4,00	42,00	23,00	69,00	OK
<a href="#">00296/16</a>	69301/15	Zrzeszenie Filharmonii Polskich	Modele pracy orkiestr polskich - zebranie, opracowanie i interpretacja danych za lata 2011-2015		5,00	33,40	30,00	68,40	OK
<a href="#">07519/16</a>	76970/15	Fundacja Rozwoju Badań Społecznych	Ewaluacja festiwalu filmowych w Krakowie - ochrona różnorodności kulturowej i rozwój branży. Nowe narzędzia ewaluacji.		6,00	46,80	15,00	67,80	OK
<a href="#">03530/16</a>	77419/15	Fundacja Wiedza Lokalna	Oddolne działanie w kulturze. Zakres i znaczenie zjawiska.		6,00	42,00	18,00	66,00	OK
<a href="#">03774/16</a>	76753/15	ProVision Solutions Jakub Wróblewski	Rola Uniwersytetów III wieku w procesie aktywizacji kulturalnej seniorów.		6,00	32,60	27,00	65,60	OK
<a href="#">07526/16</a>	75940/15	Małopolski Instytut Kultury	Społeczna architektura bibliotek. Wpływ nowych przestrzeni bibliotecznych na społeczności lokalne w małych miastach.		7,00	41,60	17,00	65,60	OK
<a href="#">04459/16</a>	75054/15	Fundacja ALTUM	Przedsiębiorczość w edukacji kulturalnej: motywacje, narracje, praktyki		6,00	44,00	15,00	65,00	OK
<a href="#">04007/16</a>	72915/15	Fundacja Rokoko	Edukacja dzieci w polskim teatrze		6,00	36,40	22,00	64,40	OK
<a href="#">04403/16</a>	77225/15	Fundacja Ari Ari	Barakowozy kultury. Oddolne inicjatywy wędrownie, objazdowe, mobilne.		4,00	40,40	20,00	64,40	OK

<a href="#">07971/16</a>	76969/15	Miejski Teatr Miniatura w Gdańsku	Młodzi, teatr i nowe media	6,00	44,50	13,00	63,50	OK
<a href="#">06494/16</a>	76779/15	Fundacja Pro Cultura	Laboratoria nowej kultury - oddolne inicjatywy realizowania innowacyjnych projektów z wykorzystaniem technologii informacyjnych	4,00	44,25	15,00	63,25	OK
<a href="#">04904/16</a>	71598/15	Kamon Consulting Rafał Kasprzak	Ewolucja sektora przemysłów kreatywnych w Polsce w latach 2009 – 2017	6,00	42,20	15,00	63,20	OK
<a href="#">00512/16</a>	70570/15	Instytut Kultury Miejskiej	Nowe formy zarządzania instytucjami kultury – praktyki, postawy, wyzwania.	7,00	41,00	15,00	63,00	OK
<a href="#">06467/16</a>	73896/15	Fundacja Rzeszowskiego Ośrodka Archeologicznego	Przedsiębiorcy w społecznościach lokalnych - współtwórcy życia kulturalnego czy jego zwykli uczestnicy?	4,00	43,40	15,00	62,40	OK
<a href="#">07419/16</a>	76893/15	Polska Fundacja Komunikacji	Technologie informacyjno-komunikacyjne w działalności domów kultury	4,00	38,40	20,00	62,40	OK
<a href="#">07400/16</a>	75830/15	Biblioteka Analiz sp. z o.o.	Badanie kulturowo-ekonomicznego obiegu książek drukowanych i elektronicznych w latach 2015-2016	7,00	36,00	19,00	62,00	OK
<a href="#">04037/16</a>	75261/15	Stowarzyszenie Artystyczne Horizon	Filharmonia XXI wieku - analiza sytuacji prawnej, finansowej i społecznej 23 polskich instytucji. Raport, diagnoza, idee.	4,00	29,80	28,00	61,80	OK
<a href="#">07548/16</a>	75496/15	Towarzystwo Inicjatyw Twórczych "e"	JASKÓŁKI. Nowe zjawiska w instytucjach i nie-instytucjach kultury w Polsce.	4,00	46,50	11,00	61,50	OK
<a href="#">06437/16</a>	72044/15	Qualio. Badania i działania społeczne Spółka Cywilna	Rola oddolnych działań kulturalnych w procesie rewitalizacji polskich miast	6,00	39,60	15,00	60,60	OK
<a href="#">03648/16</a>	72938/15	Stowarzyszenie Związków Miast Polskich	Nowe lokowanie instytucji publicznych w miejskich ekosystemach kultury w Polsce	6,00	38,40	15,00	59,40	OK
<a href="#">04396/16</a>	76309/15	Stowarzyszenie Edukacji Krytycznej	reMIX? Szanse i zagrożenia włączenia animacji w rewitalizację: badania, opracowanie modeli dobrych praktyk.	7,00	37,40	15,00	59,40	OK
<a href="#">04919/16</a>	73446/15	IBC GROUP Central Europe Holding Spółka Akcyjna	Ewaluacja ex-post XVII Międzynarodowego Konkursu im. Fryderyka Chopina	4,00	40,40	15,00	59,40	OK
<a href="#">07340/16</a>	74467/15	Uniwersytet Łódzki	Edukacja artystyczna i popularyzacja sztuki w Polsce. Analiza i ewaluacja projektów kierowanych do dzieci i młodzieży.	3,00	44,80	11,00	58,80	OK
<a href="#">06610/16</a>	76989/15	Stowarzyszenie im. Stanisława Brzozowskiego	Teatr publiczny – ogólnopolskie badania teatrów, publiczności i społecznego stosunku do teatru	6,00	38,25	14,00	58,25	OK
<a href="#">04032/16</a>	75911/15	Fundacja Laboratorium Badań i Działań Społecznych SocLab	Rola nowo powstałych placówek kulturalnych w miastach o niskim poziomie rozwoju sektora kultury.	6,00	36,60	15,00	57,60	OK
<a href="#">07319/16</a>	77298/15	Stowarzyszenie Teatralne TESPIS	Teatry nieinstytucjonalne w Polsce. Badanie zmiany w kulturze.	6,00	36,40	15,00	57,40	OK
<a href="#">07281/16</a>	76870/15	Biblioteka Analiz sp. z o.o.	Badanie środowiska internetowych self-publisherów	5,00	36,60	15,00	56,60	OK
<a href="#">06425/16</a>	76134/15/A1	Fundacja Obserwatorium	Kultura w budowie. Diagnoza inwestycji w obiekty kulturalne realizowanych ze środków publicznych	6,00	35,40	15,00	56,40	OK
<a href="#">06483/16</a>	75913/15	Fundacja im. Hetmana Jana Tarnowskiego	Aktywność kulturalna młodzieży a reprodukcja kulturowa i edukacja kulturalna na Podkarpaciu	6,00	39,40	10,00	55,40	OK
<a href="#">04942/16</a>	71891/15	Teatr Wielki w Łodzi	Łódzkie Spotkania Baletowe – świadomość lokalna, międzynarodowy prestiż. Ewaluacja biennale promującego balet w Polsce.	6,00	34,20	15,00	55,20	OK
<a href="#">07378/16</a>	73829/15	Fundacja Puszka	Badanie oddolnych inicjatyw twórczych w przestrzeni publicznej	6,00	39,20	10,00	55,20	OK
<a href="#">06402/16</a>	72458/15	Warsztat Innowacji Społecznych	Branża kreatywna dla instytucji kultury - współpraca międzysektorowa w tworzeniu innowacyjnych e-usług kulturalnych	4,00	42,00	9,00	55,00	OK
<a href="#">07412/16</a>	75766/15	Fundacja im. Hetmana Jana Tarnowskiego	Aktywność audytorium i potencjał organizatorów kultury na Podkarpaciu	6,00	34,00	15,00	55,00	OK
<a href="#">04910/16</a>	72248/15	Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego	Nowe praktyki muzyczne w polskiej kulturze prawnej	6,00	39,80	9,00	54,80	OK

<a href="#">07938/16</a>	75741/15	Łódź Art Center	Design w Polsce - projektanci, producenci, odbiorcy. Badanie świadomości i analiza środowiska.	6,00	39,00	9,00	54,00	OK
<a href="#">06635/16</a>	76703/15	Spółdzielnia Socjalna KULTURHAUZ	Spółdzielnie socjalne artystów w Polsce - badania w perspektywie interdyscyplinarnej	3,00	41,80	9,00	53,80	OK
<a href="#">03524/16</a>	74932/15	Ośrodek Kultury i Sztuki we Wrocławiu	ESK 2016 a aktywizacja i partycypacja w kulturze mieszkańców i rozwój środowisk twórczych Dolnego Śląska i Polski	6,00	38,60	9,00	53,60	OK
<a href="#">06596/16</a>	76978/15	Fundacja Instytut Spraw Publicznych	Oddolne inicjatywy kulturowe na obszarach wiejskich – pola, kapitały, ścieżki interakcyjne	6,00	38,60	9,00	53,60	OK
<a href="#">07394/16</a>	74697/15	Biurowa Badań Społecznych Question Mark	Nowe horyzonty kina. Ewaluacja międzynarodowych festiwali filmowych: T-mobile Nowe Horyzonty i American Film Festival	6,00	37,60	10,00	53,60	OK
<a href="#">07506/16</a>	77308/15	Agrotec Polska Sp. z o.o.	Dwa razy do tej samej rzeki. Narzędzia wdrożeniowe	4,00	40,60	9,00	53,60	OK
<a href="#">08018/16</a>	73009/15	Fundacja Wiedza Lokalna	„Uczestnictwo w kulturze czy praktyki obywatelskie? Analiza inicjatyw oddolnych w polskich miastach”	6,00	38,60	9,00	53,60	OK
<a href="#">00498/16</a>	69272/15	Fundacja ARTnova	Zarządzanie usługowe muzeami w sektorze usług publicznych	5,00	34,00	14,00	53,00	OK
<a href="#">07446/16</a>	74235/15	Sonda Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Design thinking w muzeum. Badanie projektów edukacji muzealnej kierowanych do dzieci i młodzieży w wieku do 15 lat.	6,00	37,75	9,00	52,75	OK
<a href="#">07398/16</a>	74276/15	Biurowa Badań Społecznych Question Mark	Wpływ budżetów obywatelskich miast na zmiany w kulturze.	6,00	37,40	9,00	52,40	OK
<a href="#">07951/16</a>	76056/15	Krakowskie Biuro Festiwalowe	Miasto literatury w budowie. Badanie literackiego sektora kreatywnego w Krakowie i regionie: skala, potencjał, potrzeby.	7,00	35,40	10,00	52,40	OK
<a href="#">03837/16</a>	77194/15	INSTYTUT RZEŹBY SPOŁECZNEJ Fundacja im. Josepha Beuysa	Diagnoza funkcjonowania sektora kreatywnego czasopism kulturalnych i artystycznych	6,00	31,00	15,00	52,00	OK
<a href="#">07286/16</a>	74200/15	Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie	Społeczne rozumienie ekologii. Praktyki ekologiczne a wspólnoty lokalne w Polsce.	6,00	36,00	10,00	52,00	OK
<a href="#">07403/16</a>	77032/15	Fundacja Obserwatorium	Wieloaspektowa diagnoza funkcjonowania festiwali filmowych w Polsce	6,00	36,80	9,00	51,80	OK
<a href="#">07529/16</a>	77405/15	Przestrzeń Wyobrażona Anna Pospieszna	U progu dorosłości. Analiza stanu wiedzy o kulturze i kompetencji kulturowych wśród młodzieży w wieku 16-18 lat.	6,00	31,80	14,00	51,80	OK
<a href="#">06410/16</a>	77062/15	FUNDACJA RES PUBLICA IM. HENRYKA KRZECZKOWSKIEGO	Obserwatorium DNA Miasta: kultura w rewitalizacji	4,00	38,75	9,00	51,75	OK
<a href="#">04467/16</a>	74584/15	Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową	Kreatywny impuls. Design jako „dźwignia” transformacji polskiej gospodarki	4,00	38,60	9,00	51,60	OK
<a href="#">07336/16</a>	74107/15	Uniwersytet Łódzki	Strefy kreatywne w aspekcie kształtowania karier, tożsamości, stylów życia młodych dorosłych	6,00	36,00	9,00	51,00	OK
<a href="#">07503/16</a>	77150/15	Agrotec Polska Sp. z o.o.	KREATYWNIE KOMPETENTNI. Kompetencje społeczne i kulturowe istotne z perspektywy rozwoju polskiego sektora kreatywnego	6,00	36,00	9,00	51,00	OK
<a href="#">04003/16</a>	76716/15	Stowarzyszenie Edukacji Pozaformalnej MERITUM	Interwencje na Medal! - Identyfikacja i analiza	4,00	36,60	10,00	50,60	OK
<a href="#">04544/16</a>	77043/15	FUNDACJA RES PUBLICA IM. HENRYKA KRZECZKOWSKIEGO	DNA MIASTA: Działania pozainstytucjonalne a ekosystemy kultury.	4,00	37,00	9,00	50,00	OK
<a href="#">07933/16</a>	75162/15	Muzeum Regionalne w Jarocinie	Jak festiwale tworzą kulturę. Muzyka, fani, wartości	7,00	34,00	9,00	50,00	OK
<a href="#">04383/16</a>	76630/15	Izba Wydawców Prasy	Funkcja prasy w dobie transformacji i cyfrowego dostępu do treści. Eksploracja czytelnictwa w gronie Digital Natives.	3,00	33,20	13,00	49,20	OK
<a href="#">07373/16</a>	72653/15	Fundacja Normalne Miasto - Fenomen	BIBLIOSKAN - ogólnopolskie badanie finansów bibliotek publicznych 2015	6,00	34,20	9,00	49,20	OK
<a href="#">00508/16</a>	70141/15	FUNDACJA "KORPORACJA HAIART"	"Ekonomia na opak" - nowe formy ekonomii kultury w dobie cyfrowej	6,00	42,60	0,00	48,60	OK

<a href="#">04948/16</a>	71333/15	Akademia Teatralna im. Aleksandra Zelwerowicza	Jaka polityka kulturalna jest możliwa? Analiza interwencji państwa w kulturze na przykładzie sektora teatralnego	4,00	29,60	15,00	48,60	OK
<a href="#">06393/16</a>	77328/15	Fundacja "My Evergreen"	Diagnoza kultury województwa lubelskiego	6,00	32,40	10,00	48,40	OK
<a href="#">07531/16</a>	75950/15	Przedsiębiorstwo Społeczne Agencja Artystyczna GAP Sp. z o.o.	Archiwistyka społeczna i oddolna digitalizacja - charakterystyka zjawiska i potencjał oddziaływania społecznego	6,00	41,80	0,00	47,80	OK
<a href="#">07443/16</a>	77389/15	EF STUDIO	Tożsamość instytucji kultury oraz identyfikacja, opis i estetyka realizowanych praktyk społeczno-kulturowych.	6,00	28,20	10,00	44,20	OK
<a href="#">03690/16</a>	76647/15	Fundacja Doctus	Kompetencje kulturowe absolwentów Uniwersytetu Szczecińskiego	4,00	28,60	10,00	42,60	OK
<a href="#">04046/16</a>	74801/15	Fundacja Gospodarki i Administracji Publicznej	Zastosowanie i skuteczność współzarządzania w samorządowej polityce kulturalnej - skala, motyw, dobre praktyki	4,00	38,00	0,00	42,00	OK
<a href="#">03783/16</a>	77293/15	Ośrodek Badań i Analiz Społecznych	Paradoksy demokratyzacji. O strukturalnym i aksjonormatywnym (nie)dopasowaniu porządków instytucji i odbiorców kultury	6,00	35,00	0,00	41,00	OK
<a href="#">03808/16</a>	76368/15	Krakowski Park Technologiczny	Kondycja Polskiej Branży Gier Wideo	3,00	37,80	0,00	40,80	OK
<a href="#">06422/16</a>	71290/15	Fundacja Instytut na rzecz Państwa Prawa	Badanie podstaw prawnych, stopnia i jakości udziału w życiu kulturalnym obywateli państw trzecich	4,00	36,20	0,00	40,20	OK
<a href="#">03518/16</a>	77303/15	Wolskie Centrum Kultury	Poszerzone pole kultury. Oddolne inicjatywy kulturalne i ich wpływ na kształtowanie praktyk odbiorców kultury					Błędy formalne
<a href="#">03880/16</a>	77067/15	FUNDACJA PARTNERSTWO DLA EDUKACJI	Nowe opracowanie testu muzycznych umiejętności percepcyjnych					Błędy formalne
<a href="#">03915/16</a>	76625/15	Fundacja SPOT.	Między oddolnymi działaniami a instytucjami publicznymi: miejskie ogrody społecznościowe jako narzędzie uspołecznienia p					Błędy formalne
<a href="#">04334/16</a>	72961/15	Wincenty Świącicki	Humanizowanie chaotyczności produktów producentów w naszym otoczeniu					Błędy formalne
<a href="#">04347/16</a>	77214/15	Fundacja Pracownia Badań i Innowacji Społecznych "Stocznia"	Drugi dom					Błędy formalne
<a href="#">04359/16</a>	73142/15	Teatr Studio im. St.I.Witkiewicza	Badanie preferencji widzów teatralnych					Błędy formalne
<a href="#">04900/16</a>	70888/15	FUNDACJA "NIEZALEŻNY FUNDUSZ KULTURY POLCANART"	Przygotowanie i wydanie publikacji pt. „System szkolnictwa muzycznego w Polsce – koncepcje, innowacje i eksperymenty”.					Błędy formalne
<a href="#">06218/16</a>	74009/15	Siemianowickie Centrum Kultury	Znaczenie samorządowych instytucji kultury w rozwoju postindustrialnych społeczności lokalnych w województwie śląskim.					Błędy formalne
<a href="#">06605/16</a>	75019/15	Klub Jagielloński	Mapa kultury 2015					Błędy formalne
<a href="#">06623/16</a>	75134/15	Muzeum Historii Polski w Warszawie	Muzeum, narracja, doświadczenie. Strategie ekspozycyjne a proces edukacyjny					Błędy formalne
<a href="#">07450/16</a>	77157/15	Fundacja Fabryka UTU	Oddolne organizowanie kultury wobec instytucji kultury w mieście. Studium przypadku Toruń					Błędy formalne
<a href="#">07524/16</a>	73621/15	Polski Ośrodek Łalkarski POLUNIMA	Raport o stanie polskiego teatru lalek w sezonie teatralnym 2015/2016					Błędy formalne
<a href="#">07540/16</a>	73358/15	Biblioteka Śląska w Katowicach	Diagnoza szkolnej edukacji kulturowej wobec sztuki współczesnej wraz z kompleksowym szkoleniem kadr nauczycieli					Błędy formalne
<a href="#">07962/16</a>	76192/15	Kolegium Europy Wschodniej im. Jana Nowaka-Jeziorańskiego we Wrocławiu	Polska obecność na Wschodzie. Raport na temat polskiej polityki kulturalnej wobec Białorusi, Rosji i Ukrainy					Błędy formalne

